

ISEKIレポート2024の見どころ

ISEKIレポートでは、井関グループの価値創造に向けた取り組みをご紹介します。井関農機の若手・中堅社員を中心に構成した組織横断プロジェクトにて作成を行いました。メンバーによるISEKIレポート2024の見どころをご紹介します。

ポイント

2 井関グループの強みを活かした事業活動 - テーマ: -

環境対応をテーマに強みを活かした価値創造の取り組みについて、グリーンイノベーション室長、夢ある農業総合研究所長、欧州営業部長による座談会形式で紹介しています。

ポイント

1 抜本的構造改革・成長戦略を推進する「プロジェクトZ」施策

長期ビジョン「『食と農と大地』のソリューションカンパニー」の実現に向け、2024年2月14日に公表した「プロジェクトZ」の目的や成長ストーリー、抜本的構造改革と成長戦略の施策についてご紹介しています。



品・開発戦略



購買部 隈井

P55~56の知的財産戦略では新たな方針を掲載しています。また、P48・P66の調達に関しては海外やCSRにおける取引先との取り組みについてご紹介しています。

材戦略



コンバイン技術部 神崎

P45~48の商品・開発戦略のページでは、開発・生産体制の今後の方針などをご紹介します。これからの変革に注目ください！

DX推進



IT企画推進統括部 宮田

P65のDX推進では、井関グループとして力を入れているデジタル人材教育についてご紹介しています。

P57~60の人材戦略では、グループ力の最大化に向けた戦略や教育制度、活躍している従業員の紹介など変革に向けた取り組みについてご紹介しています！



人事部 吉武

ポイント

3 コーポレートガバナンスの強に向けた取り組み

取締役会議長である社外取締役のメッセージを通じて、企業価値向上に向けたガバナンスの強化の取り組みと、新たに就任した2名の女性社外取締役メッセージをご紹介します。



国内市場戦略

P37~40の国内市場戦略では、急速に変化する国内市場に対し、井関グループがどのような戦略を進めているかをご紹介します！ぜひご覧ください！



営業業務部 吉田

P38~39では、国内市場におけるスマート技術・データを活用した効率的な農業や環境保全型農業など、井関ならではの取り組みをご紹介します！



夢ある農業ソリューション推進部 藤井

欧州・北米での景観整備を通じた住みよい村や街づくりやアジア農業への貢献など、持続可能な社会の実現に向けた海外の取り組みをご紹介します。

北米豪州営業部 森

P31~32の財務・資本戦略では、成長に向けた施策を財務目線で記載しています。ぜひご覧ください！



財務部 前野

財・戦略

井関グループが描く価値創造ストーリーを財務的な視点からご紹介しています！



財務部 河合

海外市場戦略

P41~44の海外市場戦略では、より一層井関グループをけん引していく海外事業について、地域別での強み・成長戦略についてまとめています。



海外技術サービス部 田中

P81~82では、井関グループのコンプライアンスに対する取り組みをご紹介します。



コンプライアンス・法務部 後藤

ガバナンス

P69~73のコーポレートガバナンスは、内容を一層充実しています。ぜひご覧ください！



総合企画部 小野山

＼お願い／

ISEKIレポート2024に関するご意見・ご感想をお聞かせください！

右記の二次元コードよりアンケートフォームにアクセスください。いただいたご意見・ご感想は、今後の企業活動やISEKIレポートの改善・充実を図るために使用させていただきます。アンケート回答フォーム：[こちらをクリックください。](#)

